



グラフィックデザイナー

多摩美術大学卒

情報誌・機関紙などのエディトリアルデザイン、その他企業等のパンフレット、名刺等のデザイン、ロゴデザイン、ホームページ制作など
飲食店・アパレルブランドなどのロゴデザイン、販促広告物のデザイン、ホームページ制作など



生活者の素顔

中国・地方都市編

29歳 張さん 成都在住

日系企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

移動手段 短距離移動には徒歩を、長距離移動はタクシーやバスを利用。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

中国・地方都市編

29歳 張さん 成都在住

日系企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

移動手段 短距離移動には徒歩を、長距離移動はタクシーやバスを利用。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

生活者 日本企業で営業職をこなす30歳 (80年代前半) 女性。過去には海外留学経験もあり、現在は海外への移住を検討している。趣味は旅行。

vol.45

April 2019

AMN

Asian Market News

発展を続ける

中国地方都市とその可能性

「……重慶・哈爾濱・西安・昆明……」

アリババや騰訊（テンセント）をはじめとする巨大IT企業の台頭により、日々新たなテクノロジーやサービスが市場に投入される中国。その影響は、北京や上海、深センといった沿岸部だけでなく中国全土に及び、地方都市においてもキャッシュレス化やシェアリングエコノミーが浸透しています。そこで今回は中国の地方都市に注目してみました。

Rakuten Insight

革新と伝統が交差するアジアトレンド Asian Market News

新技術&商品がもたらす革新

★ 配車アプリ市場の拡大&多角化

サービスの多角化。配車やレンタカーサービスなど車の運用範囲を拡大。ベトナム国内での4年間の運用実績を機に、隣国カンボジアに展開し、レストランの予約サービス、デリバリーサービス、医療や美容のサービスを利用アプリ上で利用可能にした。他にもタクシー大手「MAI LINH」が配車アプリの開発に着手しており、さらに2018年9月には地場企業の「GoVie」がバイクや乗用車の配車サービスを提供する。SNSでも広告戦略を展開。

★ 禁煙令と増税で電子タバコへの移行が進む

ドゥアルテ大統領が2017年に禁煙令を発令し、基本的には国内での喫煙は不可能となり、商業ビルやモール、レストランなどでの喫煙も屋外の喫煙場所に限られるようになった。また、2018年1月1日から施行された税制改正法案1種によるタバコの大増引き上げでタバコ価格が上昇。この結果、禁煙する人が増える一方で、電子タバコへの移行が加速していった。電子タバコは、禁煙されたにもかかわらず、健康被害も少ないと一挙に言われており、2019年には、電子タバコに切り替える人が増える見込みだ。電子タバコは製品の多岐多岐による。人気が高いのは「Juul」という米国製の電子タバコで、価格は約2,500円〜3,750円（約2,300円〜3,000円）ほど。価格は製品によって異なる。

★ デジタルネイティブ世代を取り込むスリーミング配信

ここ2〜3年ほどで、アジア圏にも動画ストリーミング配信大手「Netflix」が上陸。インドやフィリピンでは視聴者の増加傾向にも関わらず、多くのネット利用者が限られており、独自のオリジナルコンテンツに投資し、ユーザーに投資している。インドでは世界で初めて「Netflix」が上陸し、心算の隅を占める人々が出てきており、あえてNetflix会員になることを拒否する人も見られる。タイではLINEが手がける「LINE TV」がサービス開始3年でダウンロード数が2,000万を突破。タイやインドの音楽レーベルはLINE TVにチャンネルを持ち、タイNo.1の音楽ビデオプラットフォームに成長。平均視聴時間は1日あたり17分と、スマホユーザーを中心に利用されている。物心ついた時からスマホやタブレットに慣れているデジタルネイティブ世代を中心に、動画や音楽を視聴する際のストリーミング配信は今後も広く受け入れられていくことが予想される。

伝統&ローカル回帰で生まれるトレンド

★ 生産者も支援する、食のハイパーローカル化現象

ローカルな食材や調理法を提供する飲食店が増えている。タイ大手料理メーカーのシンハグループが展開するレストラン「R.HAAN」では、「Iron Chef（タイ版・料理の鉄人）」の勝者であるシェフや、チームボンクがタイの食材のみを使用した新感覚料理を提供する。バンコクの流行発信地・サイアムエリアにあるレストラン「TAAN」はタイの農業支援を目的とし、農業と連携を組み合わせた食料調達システムを展開している。

★ ローカルニーズに応えたミニマートが続々

2015年4月にミニマートなど小規模店舗でのアルコール販売規制が始まり、セブンイレブンは175店舗まで広がった店舗を徐々に縮小し、2017年6月末インドネシア市場から撤退した。その空き店舗を利用し新しく登場したのが、ローカル層向けのミニマート。その1つ「Podjok Halal」は、ハラール商品を多く扱うことで、ムスリムが安心して買物できることをアピール。食品は、飲料から調味料までハラールを専門に取り扱っており、セブンイレブンのような多岐多岐の品揃えは少ない。Podjok Halalの他にもハラール商品を扱う「212 mart」や「OK OCE Mart」など、大手ではないミニマートが増え続けている。ミニマート全体の35%はフランチャイズなどの個人経営で占められている。「212 mart」では、お取り寄せの時間になると15〜20分間隔で商品を配達し、配達員は配達時に配達した商品の状態を確認している。

★ インド古来のスーパーフード

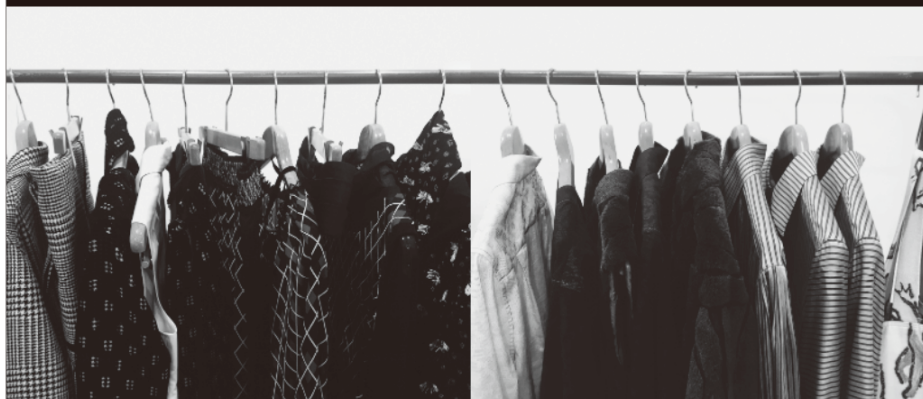
段々健康ブームは、インドにも波及。オーガニックフードも一般的になり始め、手軽に入手できるようになっている。最近ではインドで古来より食べられていたスーパーフードとして注目されている。例えば、新食生活を推進する政府や健康ブームなどにも食べられていた「アマランサス」は、今ではグルテンフリーのシリアル代替品として製品化し、110円（約170円）ほどで購入できる。また、「ラギ」という雑穀はロケット（葉巻）の原料に使われてきたが、ラジャスタン州ではラギを使用したビスケット製品も登場。オーガニックブームやグルテンフリー志向の波に乗り、昔から地方料理として使われていた雑穀がインドのレストランやお店の一隅に見られるようになってきた。世界的なブームになったアマランサスは産地産のため300円（約470円）前後と価格も高いが、健康はインドに以前からある食材で体に良いとされるため、一般層でも受け入れられている。さらに、「Ragi」などのホム・ケータリングビジネスも注目を集め、100を超えるインド企業と提携する企業も登場している。アマランサスはインドでも人気で、100を超えるインド企業と提携する企業も登場している。





NEW BOHEMIAN CHIC

Lion
GALLERY



NEW BOHEMIAN CHIC. STREET POETS. MANUCHE SWING. STREET. COUTURE.

私はボヘミアンである
私は強くてもちやうど女が好き
私は女のために女の1日をつくるのが好き
私は女の物語を創る
私は女を愛するのが好き
私は女を愛するのから愛を受ける
私は世界の片隅でつくりあげる
女が女で愛に愛されるため
驚かせるようなストーリーのある服

Lion
GALLERY
2018 AW EXHIBITION

DIRECTOR, DESIGNER
YUKO MURATA

DIRECTOR, TECHNICAL
MARIKO NISHIMIYA

MAKER & SALES MANAGER
ATSUKO MATSUSHITA

DIRECTOR
YUKO MURATA

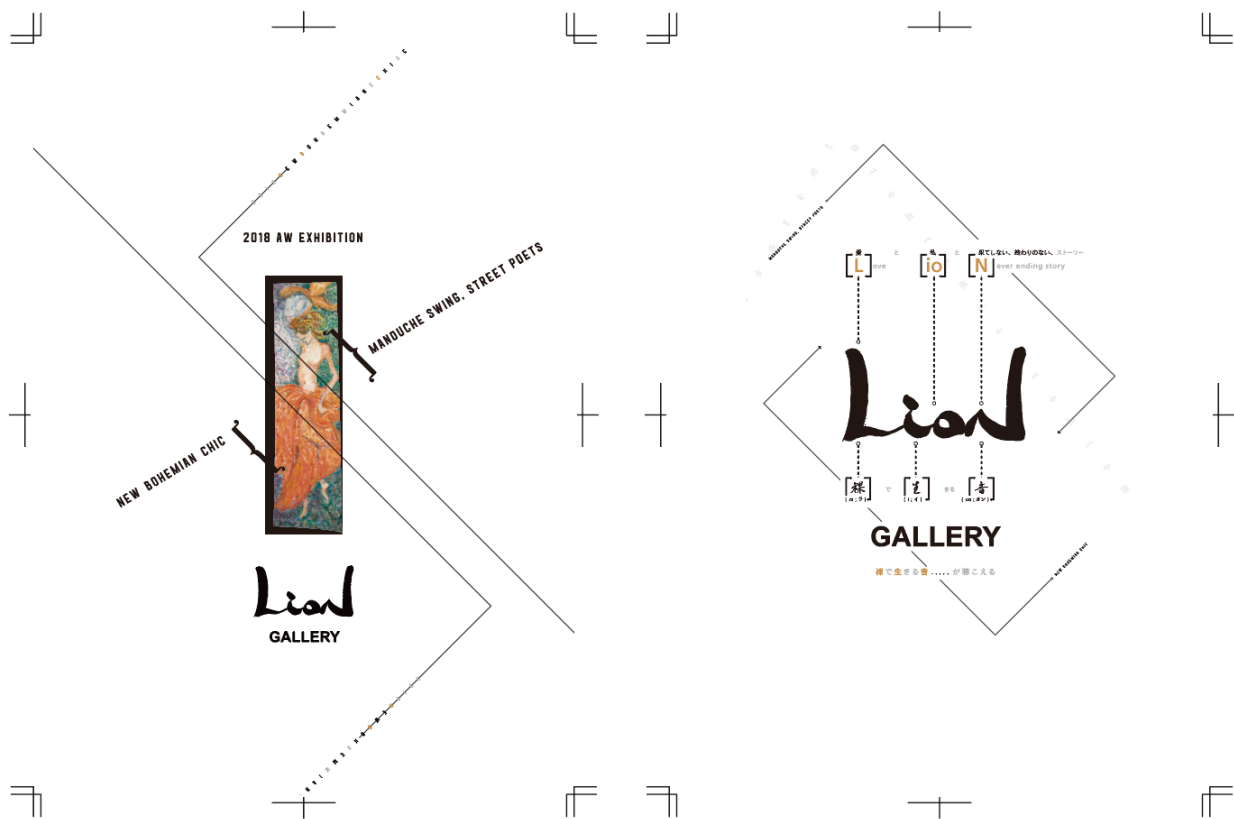
PHOTOGRAPHER
KYOKO HARADA

GRAPHIC DESIGNER
KENJI MIURA

KUMAMOTO ATELIER
1-2-21 KYIMACHI CHUO-KU KUMAMOTO-CITY
KUMAMOTO JAPAN 866-0078

MEGURO TOKYO BOUTIQUE
2-13-35 NEW FUJI BLDG.2F KAMOSAKI SHINAGAWA-KU
TOKYO JAPAN 141-0021
tel. 03-6456-4587

Lion Gallery オープニングリーフレット (Lion Gallery)



Lion Gallery 展示会 DM (Lion Gallery)





A photograph of a white plate containing several pieces of braised beef (nikujiru), sliced lotus root (kuriyubi), and other vegetables like daikon radish and shirataki. The food is garnished with a small amount of brown powder.

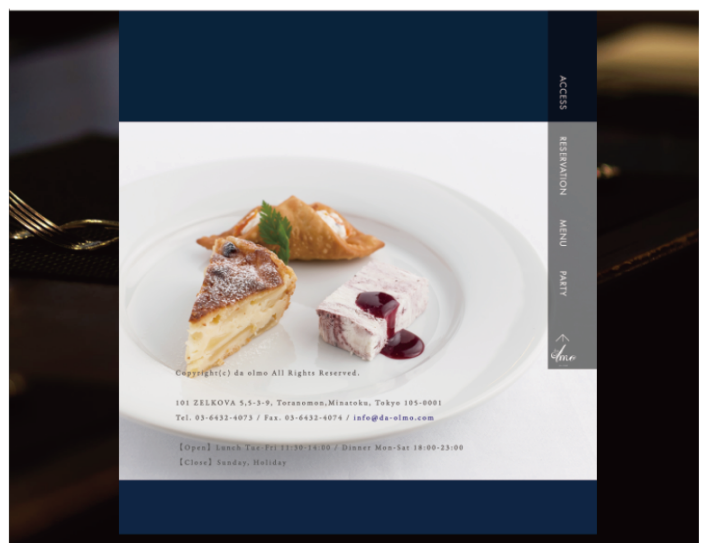
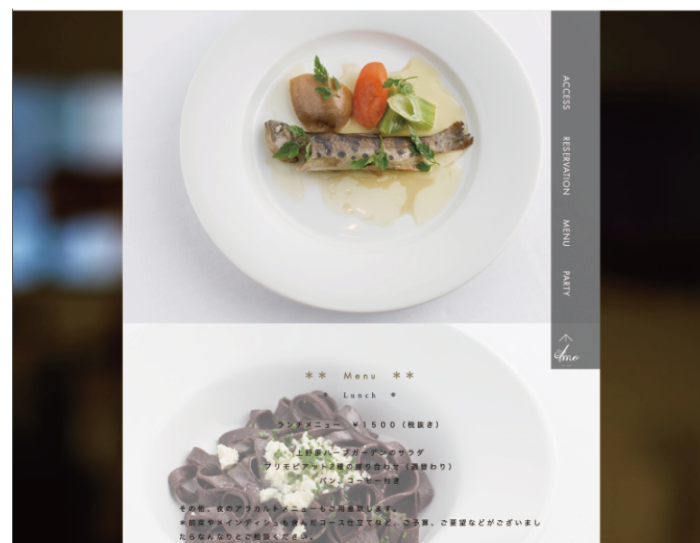
Anno

[4月、5月のお休みとゴールデンウィーク中のご案内]

4 月	▶	7日	8日	9日			
5 月	▶	1日	2日	3日	4日	5日	6日

※、4月29日はディナー営業のみ
4月30日～5月2日はランチ、ディナー共に営業いたします。

Facebookにて最新の情報をお届けいたします。



Edea web サイト (SEGA SAMMY Group)

Edea

Online
Entertainment
MAGAZINE
edea.jp

LIFE IS ENTERTAINMENT.
世界のエンタテインメントから、新しいアイデアが見えてくる。

April 4

SEGA・SAMMY
セガサミーホールディングス株式会社

Edeaとは

World Feature

Dubai, UAE

Dubai Parks and Resorts

世界のコンテンツが凝縮、砂漠に広がる超ド級エンタメパーク！

アラビア半島のアラビア湾沿岸に位置する、アラブ首長国連邦の中心都市ドバイ。灼熱の砂漠に浮かぶ近未来的な摩天楼やビーチリゾート、イスラムの伝統衣装をまとった人びと、潤う国家と豪華絢爛な暮らし…。

日本で一般的にイメージされるドバイの姿は実際に想像に達わぬ部分もありますが、この都市の真のユニークネスは、独自の歴史、地理的要因から育まれた国際性と都市ビジョンのスケールにあります。はるか昔からヨーロッパ、アフリカ、アジアの交易拠点として、商業や文化が交わった土地。そして、油田発見を機にわずか数十年で一躍世界の表舞台に躍り出た国際都市です。

Edea

Online
Entertainment
MAGAZINE
edea.jp

LIFE IS ENTERTAINMENT.
世界のエンタテインメントから、新しいアイデアが見えてくる。

April 4

SEGA・SAMMY
セガサミーホールディングス株式会社

Edeaとは

World Topics

From Paris, FRANCE

« Sous le ciel »
de Leandro Erlich

高級デパートを別世界に変える
現代アートのインスタレーション

Japan Feature

おいしいEdea

World Feature

World Topics

JAPAN

2017年3月31日
横浜・野毛

2017年2月1日
BRICKEND

2017年9月8日
Dubai, UAE
Dubai Parks and Resorts

2016年3月31日
Portland, USA
PORTLAND Chapter2

2017年9月8日
Dubai, UAE
Dubai Parks and Resorts

2016年3月31日
Portland, USA
PORTLAND Chapter2

émuN web サイト (émuN)

émuN
restaurant

concept

menu

chef

party

wedding

access

オンライン予約

f

e

émuN
restaurant

enter

chef

concept

menu

chef

party

wedding

access

オンライン予約

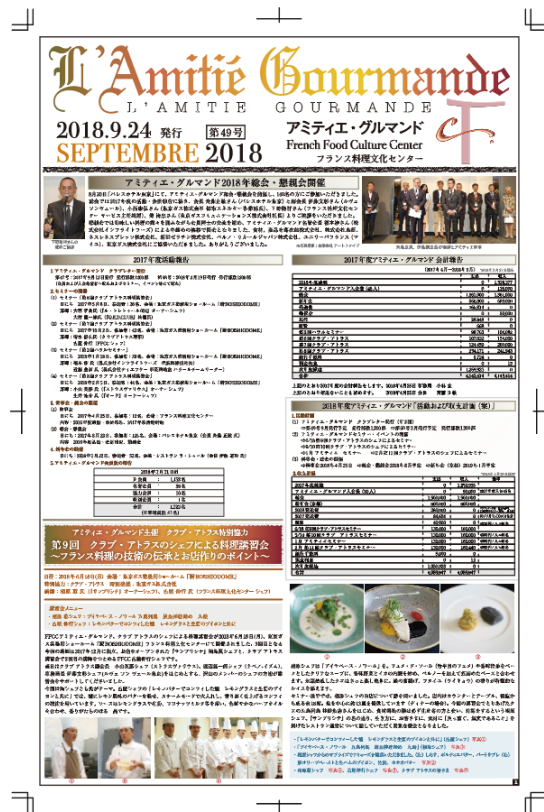
f

e

émuN
restaurant

笹嶋 伸幸
ささじまのぶゆき
NOBUYUKI SASAJIMA

1968年茨城県生まれ。
パリの「ランダル・ド・フォーブルグ」「ルカ・キャルトン」などを経て名店「タイニグアン」では、ボワソニエとして勤務する。
帰国後都内のレストランでスーシェフを勤め2004年4月より東京・神楽坂「アダスホテル東京 レストラン・ラコリス」にて6年間料理長を務める。
2010年6月、恵比寿に émuN [エミュ] をオープン。



[illegible]

French Food Culture Center
フランス料理文化センター



	FERRAIDANGE 東京ガス株式会社 技術開発部部長 奥本 啓	TOKYO GAS CO.,LTD. President: Toshiaki OKAMOTO
	COOPERATION パリ市工業局フランドール・ロ 地区 フランノ・ド・モンテ	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS CHAMBRE GÉOGRAPHE FRANÇAISE Director: Bruno de MONTE
	GESTION 都市開発・パン・コミュニケーションズ（東京ガスグループ） 技術開発部長 吉田 誠	URBAN COMMUNICATIONS INC. (TOKYO GAS GROUP) President: Yoshitaka YOSHIDA
	フランス料理文化センター (FFCC) 事務局 事務局長：大村 茂夫	SECRÉTARIAT GÉNÉRAL DU FFCC Secrétaire Générale: Marianne OSAWA
	URBAN COMMUNICATIONS	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS 東京ガス工業局

 French Food Culture Center
フランス料理文化センター
〒110-0002 東京都港区赤坂 2-14-3 コーポレートビル 12F 電話 03-5404-0407 FAX 03-5404-0408 <http://www.ffc.jp>
更新期間：平成 10 年 10 月 18 日 - 23 日（2 週間）



おかげさまで

20

周年

FFCC 20th Anniversary

フランス料理文化センター

[illegible]